



Auftraggeber	Optiker LÖW ( <a href="http://www.leicht-brille.de">www.leicht-brille.de</a> )
Auftrag:	Text-Überarbeitung eines Einladungs-Mailings
Ziel:	Viele Kunden zur Präsentation einer neuen Brillengeneration in das Geschäft zu „locken“
Zielgruppe:	Kunden
Erfolg:	Sehr groß! Die Anzahl und das Interesse der Gäste sowie die Verkaufszahlen übertrafen die Vorstellungen des Optikers deutlich.

### Haben Sie schon mal die Fassung verloren?

Sehr geehrte Frau Mustermann,

Ihr Durchblick so scharf wie ein Messer, so leicht wie eine Feder, so robust wie...  
Lernen Sie die Leichtigkeit des Sehens jetzt bei uns kennen:

EYETHORICS-Brillenfassungen halten AIRWEAR-Brillengläser immer in der Fassung –  
und das **völlig ohne Schrauben!** Sie werden fassungslos sein.

Schon beim ersten Probieren werden Sie feststellen, wie federleicht und bequem  
es sein kann, den richtigen Durchblick zu haben. **Die Gläser sind**

**20 % dünner**

**30 % leichter**

**zwölfmal bruchsicherer**

als einfache Kunststoffgläser. Überzeugen Sie sich selbst!

Kommen Sie einfach **am 17. April um 15 Uhr zu uns**. Bei leichten Köstlichkeiten und  
Unterhaltung durch die Theater-Gruppe Patina & Co erfahren Sie die neue Leichtigkeit mit  
scharfem Durchblick. Lassen Sie auch Ihre ganze Familie und Ihre Bekannten in den  
Genuss kommen. Wir freuen uns auf Sie alle.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Optiker Löw